



[Homepage](#) | [NIEUWS](#) | [2011](#) | [Maart](#) |

[Pieken op Alpe D'Huez voor het goede doel](#)

 [Print dit artikel](#)

Pieken op Alpe D'Huez voor het goede doel

Stadshagen / 2-3-2011 / Door: Barry de Vries

De Alpe D'Huez. Zonder twijfel de meest bekende berg in Frankrijk. Al vele Nederlanders trotseerden de 13,2 kilometer lange kronkelweg naar boven en de Nederlandse tourrenners wisten er veelvuldig te winnen. In de voetsporen van Joop Zoetemelk, Hennie Kuiper, Peter Winnen en Gert-Jan Theunisse treden dit jaar acht toerfietzers uit Stadshagen die voor een goed doel deze 'Nederlandse Berg' gaan bedwingen.

Een beetje gek moet je er wel voor zijn, maar dat is Willem Brader ook wel, Gek op fietsen. De vervent sporter sleet als hardloper velen uren op het asfalt. Toen een vervelende knieblessure roet in het eten gooide, ontdekte Brader een nieuwe passie, het wielrennen. In 2010 kwam hij voor het eerst op het idee om de Alpe D'Huez te gaan trotseren en die reis staat hem nog vers in het geheugen. Bij thuiskomst op de RPM-zaal van het Achmea Health Centre in Stadshagen vertelde Brader over zijn avontuur en al snel sloten zeven dames en heren zich bij hem aan met het idee om in mei van dit jaar als groep de Huez te gaan beklimmen. Zo is 'Zwolle goes Alpe D'Huez' geboren.



De acht fietsers uit Stadshagen zetten gezamenlijk een trainingsschema op om zich optimaal voor te bereiden. Sommigen van de groep hadden nog nooit eerder op een racefiets gezeten en waren alleen maar gewend aan de hometrainers in het sportcentrum. Speciaal voor 'Zwolle goes Alpe D'Huez' werden ook door hen fietsen aangeschaft. Dat de rijders en rijdsters aan de voet van een grote uitdaging staan weten ze maar al te goed. Dat gaf Esther Goudbeek het idee dat er met zo'n prestatie wellicht geld binnengehaald kon worden. Samen met medefietser Riek van Voorst bedacht zij dat dit geld dan ten goede moest komen aan een goed doel. Complete sponsorplannen werden opgesteld, familie en vrienden doneerden geld. Sponsors kunnen tegen een vergoeding hun logo laten plaatsen op de site.

Over een geschikte bestemming voor het geld hoefde de groep niet lang na te denken. 'De Zonnestein' in Zwolle was meteen de beste kandidaat. Dit inloophuis voor mensen die kanker hebben, of voor mensen die te maken hebben met de ziekte kunnen hier terecht om te praten met lotgenoten en andere ervaringsdeskundigen. Dit kan dan buiten het ziekenhuis en de medische wandelgangen om. "De keuze voor De Zonnestein was een overduidelijke keuze. Ten eerste omdat het een regionaal doel is, het is gevestigd in Zwolle. En ten tweede

kennen we allemaal vrienden of familieleden die we hebben verloren aan de gevolgen van kanker en dat is heel erg,” zegt Willem Brader. Esther Goudbeek vult aan met: “Als ik vertel over De Zonnestein merk ik dat er veel mensen zijn die het huis niet kennen. Daarom is het goed dat het inloophuis met deze actie wat meer naamsbekendheid krijgt.”



De groep fietsers die meegaat tot de top is een bont gezelschap van sporters met verschillende achtergronden maar het fietsen heeft ze bij elkaar gebracht en de acht gaan tegenwoordig als vrienden met elkaar om. Ondanks dat iedereen zijn eigen motto heeft waarmee hij of zij de top wil bereiken, is 'Opgeven is geen optie' het aalomvangende motto van de groep. “Iedereen van de groep gaat helemaal door tot de top, natuurlijk. Maar ik raad ze ook aan om af en toe eens naar rechts te kijken en te genieten, gewoon genieten, “ vertelt een glunderende Brader. Ook bij Esther zit dit wel goed; “Sinds ik een fiets heb aangeschaft ben ik helemaal om. Ik denk dat je een bepaalde adrenaline aanmaakt in je lichaam dat je gewoon steeds meer wil. Buiten rijden geeft heel veel rust en vrijheid. Dat is echt lekker.”

Wilt u deze acht matadores steunen in hun tocht naar de top, of wilt u meer weten over De Zonnestein? Kijk dan op www.zwollegoesalpedehuez.nl of op <http://zonnesteenzwolle.nl>