



PERSBERICHT

EERSTE DONATIE 'STICHTING SPECSAVERS STEUNT' GAAT NAAR DE ZONNESTEEN UIT ZWOLLE

Zwolle, 19 mei – Inloophuis de Zonnesteen uit Zwolle heeft vandaag als eerste een donatie van 2.500 euro van Stichting Specsavers Steunt ontvangen. Deze nieuwe stichting werd vandaag feestelijk gelanceerd bij kinderboerderij de Uylenburg in Amsterdam in het bijzijn van goede doelen uit elke provincie in Nederland. De Zonnesteen kreeg de donatie voor haar bijzondere werk in Overijssel voor mensen die met kanker te maken hebben. Stichting Specsavers Steunt is in het leven geroepen door Specsavers om iets terug te geven aan de lokale gemeenschap. Voor de lancering van de stichting was de Britse Dame Mary Perkins, oprichtster van Specsavers, speciaal naar Nederland gekomen.

"We zijn ontzettend blij met deze donatie. Onze stichting draait op de hulp van vrijwilligers, giften en donaties, we kunnen deze extra steun dan ook heel goed gebruiken", aldus Michiel Verhagen, voorzitter van de Zonnesteen. Het inloophuis kreeg de donatie voor het bijzondere werk voor de lokale gemeenschap in Zwolle. De Zonnesteen speelt een belangrijke rol in Zwolle als inloophuis voor mensen die met kanker te maken hebben, zowel patiënten als hun naasten.

Onderdeel van de gemeenschap

De cheques met een totaalwaarde van 30.000 euro werden overhandigd door de Britse oprichtster van Specsavers; Dame Mary Perkins en haar dochter Julie Perkins, Country Manager van Specsavers in Nederland. Dame Mary werd in 2007 door Koningin Elizabeth in de adelstand verheven voor haar verdiensten en inzet voor de maatschappij: "Specsavers staat voor betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen, maar onze verantwoordelijkheid gaat verder dan dat. Wij streven ernaar om onderdeel te zijn van de gemeenschap waar wij onze winkels hebben. Daarom is Stichting Specsavers Steunt in het leven geroepen. Samen met onze opticiens geven we zo iets terug aan de lokale gemeenschap. Iedere winkel doneert per verkochte bril of verkocht hoortoestel een vast bedrag aan de stichting. Dit bedrag wordt gebruikt voor donaties aan lokale initiatieven die de samenleving ten goede komen."

Geven kost niks

Buurtbewoners en klanten van Specsavers kiezen de initiatieven zelf. Van een kinderboerderij tot een dierenasiel, bejaardentehuis of jeugdvereniging. In alle Specsavers-winkels in Nederland staat een ideeënbus. Iedereen kan zo zelf aangeven welk goed doel uit zijn of haar omgeving extra steun kan gebruiken. Marc Simonis, opticien en contactlensspecialist van Specsavers Zwolle aan de Diezerstraat 3 legt uit: "De stichting kiest uit alle ideeën elk half jaar twee lokale doelen per stad waar geld voor ingezameld gaat worden. Per verkochte bril en hoortoestel wordt vervolgens door Specsavers een bedrag gedoneerd aan het goede doel waar de klant voor kiest. Zo kost geven dus niks!" Specsavers verwacht jaarlijks vele tienduizenden euro's verdeeld over een groot aantal goede doelen te doneren.

Over Specsavers Opticiens & Audiciens

Specsavers Opticiens is de snelst groeiende groep van opticiens in ons land en heeft internationaal meer dan 1400 winkels, waarvan op dit moment meer dan 100 winkels in Nederland. De winkels worden geëxploiteerd op 50:50 joint-venture basis onder leiding van een lokale partner/directeur. Specsavers is van mening dat Nederlanders al jaren veel teveel betalen voor een scherpe blik. Met deze filosofie startte het bedrijf in 1997 ook in Nederland.

Internationaal verkoopt Specsavers jaarlijks 11,5 miljoen brillen van een hoge kwaliteit tegen een lage prijs. Specsavers-winkels worden geleid door minimaal volledig MBO-gediplomeerde opticiens, die uitgebreid oogonderzoek verrichten. En met diezelfde filosofie startte Specsavers in 2007 met de verkoop van hoorzorg in Nederland. Internationaal zijn er inmiddels meer dan 400 winkels, waarvan 80 winkels in Nederland. In de UK is Specsavers Audiciens zelfs marktleider op het gebied van hoorzorg. Alle winkels worden geleid door volledig gediplomeerde StAr-geregistreerde audiciens, die de klant begeleiden bij een correcte hooraanpassing.